



PLANUL OPERAȚIONAL AL UNIVERSITĂȚII POLITEHNICA TIMIȘOARA 2025

CUPRINS

1. INTRODUCERE	4
2. PROCESUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT. STUDENȚII	4
ASIGURAREA ȘI EVALUAREA CALITĂȚII ÎN UPT	5
STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI	5
MARKETING UNIVERSITAR ȘI PROCESUL DE ADMITERE	7
3. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTAREA ȘI INOVAREA	8
CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ	8
DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII ȘI COMPETENȚELOR UNIVERSITĂȚII ÎN ACTIVITATEA DE TRANSFER TEHNOLOGIC	10
STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT	12
4. MANAGEMENTUL RESURSELOR	13
RESURSE UMANE	13
RESURSE FINANCIARE ȘI METARANKING	14
PATRIMONIU ȘI SUSTENABILITATE	15
INFORMATIZARE ȘI DIGITALIZARE	16
5. INTERNAȚIONALIZARE	17
DIMENSIUNEA INTERNAȚIONALĂ A PROGRAMELOR DE STUDII ȘI CURRICULUMULUI	17
6. COMUNICARE, IMAGINE ȘI ANTREPRENORAT	22
IMAGINE ȘI COMUNICARE	24

EDITURA POLITEHNICA ȘI TIPOGRAFIA.....	26
ANTREPRENORIAT	30

1. INTRODUCERE

Planul operațional al Universității Politehnica Timișoara (UPT) pentru anul 2025 este elaborat în acord cu Planul Strategic pentru perioada 2025 – 2029, aprobat de Senatul UPT.

Universitatea Politehnica Timișoara, universitate de cercetare avansată și educație, una dintre școlile românești de învățământ superior cu tradiție și recunoaștere în plan național și internațional, s-a adaptat în permanență cerințelor de competență academică ale societății, prin implicarea continuă în cercetare și inovare în domenii specifice și prin asigurarea formării profesionale superioare, de nivel universitar și postuniversitar. Purtătoare de valori fundamentale, misiunea actuală a universității reflectă deopotrivă și preocuparea pentru viitorul societății.

Potrivit Cartei actuale, misiunea asumată de UPT este:

- a) să genereze, respectiv să transfere către societate cunoaștere prin cercetare științifică avansată, cercetare, dezvoltare și inovare, respectiv prin diseminare a rezultatelor prin publicare și / sau implementare,
- b) să asigure formare profesională superioară, de nivel universitar -după caz: în paradigma Bologna, pe toate cele trei cicluri ale acesteia -licență, masterat, doctorat- sau în sistem reglementat special-, precum și de nivel postuniversitar și în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții, în scopul dezvoltării personale și inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoii de competență a mediului societal,
- c) să contribuie la stabilirea direcțiilor de dezvoltare a societății, în plan local, regional, național și internațional,
- d) să cultive, să promoveze și să apere valorile fundamentale cristalizate pe parcursul evoluției omenirii: libertatea de gândire, de exprimare și de acțiune, dreptatea, adevărul, echitatea, cinstea, corectitudinea, demnitatea, onoarea.

Mai jos sunt descrise principalele măsuri din planul operațional aferente anului 2025, pe diferitele domenii de dezvoltare ale universității. Termenele prevăzute sunt până la finele anului 2025 pentru majoritatea obiectivelor cu excepția celor a căror realizare sau monitorizare necesită un ciclu de câțiva ani.

2. PROCESUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT. STUDENȚII

În cadrul acestui capitol al planului operațional au fost luate în considerare aspectele legate de asigurarea și evaluarea calității în UPT și principalele măsuri luate vizavi de activitatea studenților atât în ceea ce privește marketingul universitar cât și menținerea legăturilor cu UPT după absolvire.

ASIGURAREA ȘI EVALUAREA CALITĂȚII ÎN UPT

- Revizuirea regulamentelor, metodologiilor și a procedurilor interne ale UPT referitoare la asigurarea procesului didactic în conformitate cu noua lege a învățământului superior;
- Adaptarea programelor de studii existente și sprijinirea dezvoltării de noi programe de studii de licență și master, în concordanță cu cerințele pieței muncii;
- Dezvoltarea de programe universitare în sistem dual;
- Actualizarea fișelor disciplinelor și a planurilor de învățământ în concordanță cu noile standardelor de calitate ARACIS;
- Verificarea planurilor de învățământ pentru fiecare domeniu de studiu organizat în UPT;
- Demararea unui audit privind procesul de evaluare a cadrelor didactice de către studenți;
- Consolidarea responsabilităților și atribuțiilor comisiilor de calitate de la nivelul facultăților;
- Actualizarea competențelor în suplimentul la diplomă și în RNCIS pentru programele de studii organizate în UPT, în concordanță cu ocupațiile COR declarate și cu descriptorii matricii Cadrului Național al Calificărilor;
- Instruirea responsabililor programelor de studii, privind respectarea normelor care reglementează înscrierea programelor de studii în tabloul RNCIS al ANC;
- Dezvoltarea modulelor din cadrul aplicației de gestiune a școlarității la nivelul universității;
- Continuarea dotării spațiilor de învățământ cu aparatură modernă necesară pentru formarea specialiștilor în domeniu;
- Adaptarea spațiilor de învățământ și cazare pentru persoane cu dizabilități;
- Continuarea procesului de colectare și transmitere date pentru monitorizarea ierarhizării Universității Politehnica Timișoara în clasamente naționale și internaționale.

STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI

- Organizarea pentru studenții anului 1 a unei ore săptămânale de tutoriere pentru a facilita acomodarea acestora la viața de student;
- Dezvoltarea de activități de tutoriat destinate studenților din anului I licență, cu abordări specifice fiecărei facultăți, prin implicarea consilierilor din CCOC, a coordonatorilor oficiilor de consiliere a studenților din facultăți, a decanilor de an și a ligilor studențești;
- Implicarea studenților din anii mari în activitățile de tutoriat destinate studenților din anul I licență;
- Implicarea decanilor de an și a tutorilor studenți mai mari în identificarea timpurie a studenților de anul 1 care au dificultăți de integrare în mediul academic și găsirea de soluții punctuale (ore remediale, consiliere psihologică, consiliere în carieră, etc.);
- Realizarea de studii privind abandonul universitar și identificarea de intervenții concrete pentru reducerea acestuia;
- Oferirea de servicii de dezvoltare personală, consiliere psihologică, vocațională și educațională, respectiv de elaborare a unui plan de carieră și de sprijin pentru realizarea lui;

- Organizarea a două ediții ale evenimentului Zilele Carierei (primăvară și toamnă) pentru ca studenții și absolvenții să intre în contact cu principalii angajatori din regiune, pentru identificarea de oportunități de internship și practică și de oferte de carieră;
- Implicarea comunității alumni a UPT în programe de facilitare a inserției tinerilor absolvenți pe piața muncii;
- Organizarea Zilelor Consilierii, eveniment menit să contribuie atât la promovarea serviciilor CCOC cât și la dezvoltarea personală a studenților;
- Susținerea ligilor studențești, încurajarea acestora în inițierea de noi activități și a colaborărilor cu alte organizații studențești din țară sau străinătate;
- Eficientizarea procesului de acordare a билетelor gratuite în taberele studențești;
- Colectarea datelor și realizarea unei analize statistice a nivelului de inserție pe piața muncii a absolvenților universității de la ciclurile de licență și master;
- Organizarea, în colaborare cu organizațiile studențești, de concursuri dedicate studenților; recunoașterea participării la aceste evenimente și premiarea celor mai bune rezultate;
- Continuarea strategiei de asigurare din venituri proprii a burselor speciale oferite de universitate pentru rezultate deosebite la învățătură, cercetare, premii sau participări la concursuri studențești, activități sportive sau extra-curriculare;
- Continuarea dezvoltării platformei student.upt.ro, prin introducerea de noi funcționalități utile studenților în relația cu decanatele facultăților și alte entități din universitate;
- Continuarea politicii de dezvoltare de aplicații software cu implicarea studenților care să ușureze accesul la facilitățile oferite de Politehnică atât în zona facultăților cât și în cea a Complexului studentesc sau a bazelor sportive;
- Amenajarea unui spațiu pentru dezvoltarea unei structuri de tipul Student Office în care studenții universității să poată găsi răspunsuri la diferitele probleme administrative care le apar, respectiv operaționalizarea acestei structuri;
- Modernizarea, dotarea și, după caz, recompartimentarea interioară a căminelor studențești în acord cu nevoi de cazare la un standard superior;
- Implicarea studenților în decizii legate de spațiile de cazare prin planificarea achizițiilor cu consultarea Comitetelor de cămin;
- Îmbunătățirea calității traficului de date în rețeaua din Complexul studentesc prin investiții ale universității în căminele studențești;
- Asigurarea accesului gratuit al studenților la bazele sportive ale UPT;
- Continuarea alocării de subvenții din fondurile proprii UPT pentru a oferi studenților posibilitatea de a servi masa în cadrul cantinei studențești, la prețuri diminuate;
- Implicarea studenților în activitățile de cercetare desfășurate de cadrele didactice;
- Sprijinirea studenților pentru a participa la concursuri studențești;
- Încurajarea și sprijinirea studenților pentru a derula mobilități studențești de studiu sau practică între universitățile partenere ARUT sau în țările participante la programul Erasmus +, respectiv statele partenere;

- Stabilirea de protocoale de colaborare cu principalele instituții din oraș pentru a facilita accesul studenților la evenimente culturale, academice, sociale și sportive prin acordarea de vouchere gratuite sau bilete la preț redus;
- Organizarea evenimentului UPT Campus Creativ;
- Organizarea de activități de informare privind incluziunea persoanelor cu dizabilități;
- Dezvoltarea unei baze de date centralizate, cu absolvenții universității noastre, structurată pe ani și specializări absolvite;
- Organizarea de evenimente dedicate comunității Alunni.

MARKETING UNIVERSITAR ȘI PROCESUL DE ADMITERE

- Realizarea materialelor de promovare a ofertei educaționale a UPT pentru anul universitar 2025-2026;
- Dezvoltarea strategiilor de comunicare online permanentă cu elevii (prin: pagina web, e-mail, instant messaging, forum, blog, rețele de socializare, etc.), astfel încât aceștia să cunoască evenimentele de interes desfășurate în universitate și să dezvolte un sentiment de apartenență la instituție;
- Participarea universității la târguri educaționale organizate în țară și străinătate;
- Realizarea de acțiuni de promovare a ofertei educaționale a UPT (târguri educaționale, workshop-uri, etc.) în diverse locații din țară, în format fizic sau online;
- Implicarea comunității Alunni în acțiunile dedicate elevilor;
- Extinderea acțiunilor de promovare a ofertei educaționale a UPT în zone situate în afara bazinului tradițional de proveniență a studenților universității;
- Sprijinirea liceelor în organizarea săptămânii "Școala Altfel";
- Dezvoltarea parteneriatelor cu liceele inclusiv în vederea consilierii și a orientării în carieră a elevilor;
- Întărirea colaborării cu liceele ce formează o pondere mare a studenților UPT și crearea unei structuri de comunicare bidirecțională cu acestea;
- Organizarea "Forumului Educației la Universitatea Politehnica Timișoara" dedicat profesorilor din învățământul liceal;
- Organizarea de programe în CCOC, prin implicarea diriginților de clase a XI-a și a XII-a pentru testare vocațională a elevilor, orientare în carieră și dezvoltare personală;
- Implementarea programului Zilele Porților Deschise în UPT și organizarea de vizite pentru elevi în diverse locații din universitate;
- Organizarea unor activități pentru elevi cu specific STIAM (Științe, Tehnologie, Inginerie, Arte, Matematică), atât în spațiile UPT, cât și în licee, pentru a apropia elevii de studiile ingineresti și a sprijini recuperarea decalajelor de învățare în aceste domenii;
- Implicarea personalului angrenat în procesul de admitere în acțiunile de marketing educațional, pentru a furniza, pe tot parcursul anului, informații corecte privind admiterea celor care solicită;

- Organizarea, în format online, a celei de a XIII-a ediții a evenimentului "Politehnica Timișoara – un pas spre viitorul tău!", dedicat elevilor de liceu, care reunește concursuri tematice specifice fiecărei facultăți;
- Organizarea taberei de vară pentru elevi UPT Campus Explorer;
- Crearea de acțiuni-satelit specifice elevilor în toate programele și evenimentele derulate de UPT pentru studenți sau publicul larg (ex. Tech Talks, UPT Campus Creativ, etc.);
- Analiza anuală a eficienței acțiunilor de marketing educațional prin raportare la numărul de studenți admiși în universitate, respectiv zona de proveniență;
- Continuarea procesului de dezvoltare a aplicației Enroll dedicată admiterii;
- Optimizarea paginii web (admitere.upt.ro) dedicată procesului de informare a candidaților la admitere și respectiv parcurgerii etapelor de admitere;
- Dezvoltarea centrelor de admitere zonale existente.

3. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTAREA ȘI INOVAREA

Pe lângă activitatea de cercetare și transfer tehnologic, în cadrul acestui capitol au fost grupate și propunerile pentru îmbunătățirea rezultatelor doctoranzilor UPT.

CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

- Organizarea unei competiții interne de granturi bazate pe principiul "Seal of Excellence", utilizând rezultatele evaluărilor granturilor depuse în competițiile naționale (PCE, TE, PD, PED).
- Se vor dezvolta parteneriate științifice cu universități din țară și străinătate pentru formarea resursei umane de cercetare reprezentate de doctoranzi și masteranzi și la creșterea vizibilității potențialului de cercetare al universității.
- Vor fi create colective de cercetare comune prin asocierea cu universitățile din cadrul ARUST și ATU, din Institutele naționale de cercetare-dezvoltare din domeniul ingineresc în vederea maximizării șanselor de câștigare a competițiilor de proiecte de anvergură. În acest sens trebuie amintită inițiativa de dezvoltare a unui HUB de cercetare a celor patru universități din cadrul ATU cu scopul susținerii cercetărilor multidisciplinare.
- Se va mapa infrastructura de cercetare și domeniile de competență ale cercetatorilor în cadrul proiectului Horizon Europe Entrepreneurs și se va încerca facilitarea accesului la infrastructura de cercetare între partenerii proiectului Entrepreneurs și EUSRESS.
- Pregătirea și aplicarea la proiectele finanțate prin PNRR.
- Demararea implementării proiectului HUB Român de Inteligență Artificială.
- Pregătirea aplicației pentru participarea la proiectul IPCEI-ME, cu finanțare alocată în cadrul PNRR împreună cu celelalte universități din cadrul ARUST.
- Se vor organiza întâlniri cu specialiști implicați în redactarea de proiecte de cercetare cu finanțare europeană – Horizon Europe.

- Organizarea unor workshop-uri, conferințe, acțiuni de popularizare a oportunităților de finanțare europene (Widera, COST, Marie Curie, etc.)
- Funcționalizarea grupului de lucru pentru atragerea fondurilor europene.
- Demararea colaborării cu Automotive Skills Alliance în vederea implicării în proiecte de training și cercetare pentru angajații din domeniul automotive.
- Vor fi dinamizate activitățile de CDI în UPT prin:
 - îmbunătățirea site-ului www.research.upt.ro cu informații în limba engleză despre infrastructura de cercetare a universității (locație, echipamente, resurse implicate), în vederea eficientizării utilizării ei, despre serviciile pe care le poate oferi UPT în zona de CDI, despre expertiza și domeniile de cercetare ale cadrelor didactice și cercetărilor universității. Finalizarea migrării pe platforma ERTIS a infrastructurii de cercetare.
 - reorganizarea site-ului UPT, la secțiunea *Cercetare* astfel încât toate activitățile de CDI desfășurate/în curs de desfășurare să fie actualizate și promovate prompt în rândul comunității academice (apeluri contracte de cercetare derulate prin PNCDI IV, prin Fonduri structurale, POCU, POC, termene de depunere a aplicațiilor, condiții de eligibilitate, sesiuni de informare și training organizate de organisme de implementare ale programelor sau de alte entități specializate, liste proiecte depuse/aprobate, situații comparative privind depunerile de contracte între diverse structuri funcționale ale UPT, rezultatele evaluărilor aplicațiilor depuse, popularea cu documentele specifice/tip necesare în procesul de depunere al aplicațiilor de finanțare etc);
 - elaborarea Newsletter-ului privind oportunitățile de finanțare;
 - coordonarea și corelarea activităților interdisciplinare desfășurate la ICER cu cele desfășurate în Centrele de cercetare și în Departamentele din cadrul UPT. Prin implementarea proiectului instituțional în perioada 2023-2025 un nou laborator s-a afiliat la ICER și se va dezvolta baza materială prin achiziția de noi echipamente.
 - organizarea și popularizarea integrată a evenimentelor care se desfășoară în UPT (conferințe, simpozioane, workshop-uri, etc.) pe pagina web specializată dedicată acestora, dar și comunicarea post eveniment.
 - automatizarea completării și transmiterii documentelor conexe derulării contractelor de cercetare și scăderea activităților birocratice pe acest segment.
 - automatizarea proceselor de monitorizare a activităților de cercetare (lucrări științifice, conferințe, număr de citări, tipuri de contracte/valori contracte, etc).
 - construirea unei baze de date ce cuprinde informații actualizate despre profilul fiecărui cercetător din UPT, despre expertiza sa pe un anumit domeniu, în scopul promovării activităților sale către potențiali beneficiari.
 - diseminarea rapidă a rezultatelor cercetării din UPT prin acțiuni de promovare a acestora în comunitățile științifice naționale și internaționale, în mass-media, pe pagini web specializate. Construirea unor profile de marketing profesional, segmentate pe cercetător/activitate științifică/centru de cercetare/departament etc.

- îmbunătățirea și extinderea asupra brevetelor a măsurilor stimulative pentru premiera cercetătorilor performanți.
- publicarea periodică de rapoarte asupra cercetării științifice de către *Centrele de cercetare*, respectiv de către *Departamente*, în vederea unei corecte evaluări a activităților de CDI desfășurate de acestea și a utilizării datelor obținute în orientarea cercetării.
- creșterea numărului de granturi suport și a valorii acestora pentru publicarea rezultatelor cercetării în reviste cotate ISI Q1 și Q2 și participarea la conferințe de prestigiu. UPT va continua să sprijine financiar diseminarea rezultatelor de cercetare obținute în universitate prin publicare în reviste de prestigiu și prin comunicare la conferințe internaționale de valoare, indexate ISI.
- premiera performanței în cercetare prin ponderea semnificativă atribuită în criteriile de acordare a gradațiilor de merit. Se va continua acordarea în luna decembrie 2025 a *Premiilor de excelență în cercetare* pentru rezultate remarcabile obținute în domeniul cercetării științifice.

DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII ȘI COMPETENȚELOR UNIVERSITĂȚII ÎN ACTIVITATEA DE TRANSFER TEHNOLOGIC

- Aplicarea pentru menținerea certificării ISO pentru CITT Politehnica 2020.
- UPT va acorda consiliere, susținere logistică și financiară pentru brevetarea rezultatelor cercetării, crearea de start-up-uri și spin-off-uri inovative. În acest sens, UPT urmărește crearea unui număr de cel puțin 2 spin-off-uri în 2025.
- UPT va participa la târguri și expoziții naționale/internaționale, în vederea promovării ofertei universitare pe toate palierele.
- Vor fi actualizate pe site-ul UPT informațiile referitoare la modelele de utilitate, invențiile și brevetele de cercetare ce aparțin personalului UPT, cu activarea paginii web specifică fiecăruia, în vederea unei identificări rapide a principalelor caracteristici ale acestora, așa cum sunt evidențiate în documentațiile OSIM http://www.upt.ro/Informatii_oferte-de-inventii-patente_641_ro.html. De asemenea, se va intensifica activitatea de cesionare, valorificare a brevetelor deținute de UPT.
- Pentru promovarea produselor noi și a rezultatelor științifice de valoare UPT a sprijinit și va oferi sprijin financiar pentru participarea la cele mai importante târguri de inovare din țară și străinătate. Susținerea va fi acordată direct sau cu sprijinul unor colaborări interne/externe în domeniul proprietății industriale.
- Se va dezvolta o aplicație pentru prezentarea centrelor de cercetare: infrastructură, personal și servicii oferite.
- Se va continua activitatea de prezentare la nivelul entităților UPT a informațiilor referitoare la depunerea modelului de utilitate sau a cererii de brevet de invenție. La nivelul ciclurilor de master și studii doctorale va continua proiectul modelului de utilitate, un instrument eficient pentru implicarea studenților în activități de proprietate industrială.

- Se va continua procesul de modernizare a laboratorului EXPERIMENTARUM TM, realizat în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara.
- Crearea unei colaborări cât mai largi între UPT și mediul de afaceri constituie o preocupare permanentă. Se vor continua demersurile pentru a crea posibilitatea partenerilor economici să-și implementeze concepte, tehnologii și/sau proiecte de cercetare comune cu personalul academic din UPT. Pentru finanțarea acestor cooperări se va apela la programele/granturile PNRR, ADR VEST și PTE.
- Se va urmări facilitarea accesului persoanelor cu experiență din mediul economic spre titularizare în învățământ sau cooptarea ca și profesori asociați la anumite discipline. Sunt vizate atât parteneriatele pentru desfășurarea practicii studenților cât și parteneriate încheiate cu agenții economici pentru susținerea cu burse private a studenților, masteranzilor și doctoranzilor.
- Se vor consolida și dezvolta parteneriatele cu mediul economic în vederea implementării și transferului de know-how tehnico-științific. Se are în vedere creșterea cu cel puțin 10% a parteneriatelor cu mediul economic în vederea adâncirii cunoașterii reciproce și a problemelor specifice și în vederea demarării unei colaborări pe plan tehnic sustenabile economic, care să fie în interesul ambelor părți.
- Se vor organiza, împreună cu reprezentanții companiilor, vizite, workshop-uri, școli de vară, internship-uri, sesiuni tehnice pentru cadrele didactice în cadrul companiilor, susținute de specialiștii acestora.
- Pentru creșterea colaborării cu mediul economic vor fi continuate demersurile derulate cu sprijinul *Comitetului Director*. În vederea extinderii ofertei educaționale și asigurării unei pregătiri competitive pe piața muncii a absolvenților se vor organiza manifestări comune cu principalii agenți din mediul economic.
- Se va continua organizarea bianuală a evenimentului *Zilele Carierei* (<http://www.zilelecarierei.upt.ro>) în vederea promovării și informării reciproce a universității și a mediului economic. De asemenea, se vor organiza periodic workshopuri educaționale pe teme specifice fiecărui domeniu de specializare.
- Se va urmări crearea la nivelul fiecărui departament a unui sistem de promovare a ofertelor de servicii oferite și identificarea de proiecte de colaborare specifice. În acest sens, fiecare departament va elabora și transmite către *Centrul de Educație Permanentă al UPT* cel puțin o propunere de program/curs postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă. Mai mult, va fi intensificată atragerea de sponsorizări pentru diverse acțiuni în cadrul departamentului/ facultății/ universității și se vor dezvolta laboratoare tematice cu sprijinul agenților economici.
- Organizarea unor întâlniri cu experți în Proprietate Intelectuală pentru conștientizarea și încurajarea cercetătorilor din UPT pentru a-și proteja rezultatele cercetărilor.

STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT

- Evaluarea și îmbunătățirea modului de acordare a bursei la doctorat, corelat cu evaluarea anuală a rezultatelor doctoranzilor, pentru a îmbunătăți rezultatele științifice ale doctoranzilor și a crește numărul de teze finalizate;
- Stabilirea unui sistem clar de finanțare din venituri proprii pentru sprijinirea doctoranzilor fără bursă sau chiar a celor care beneficiază de bursă, cu revizuire anuală corelat cu rezultatele obținute de fiecare doctorand. Vor fi create beneficii suplimentare doctoranzilor care nu au un loc de muncă în afara universității sau celor cu taxă dar cu rezultate foarte bune;
- Monitorizarea activității doctoranzilor universității în toată perioada de studiu pentru a putea interveni, cu ajutorul conducătorilor de doctorat, pentru creșterea numărului de teze finalizate și pentru a avea un raport de activitate relevant pentru fiecare doctorand. Stabilirea modului de plată a activităților conducătorilor de doctorat și a membrilor comisiilor de îndrumare, corelat cu obținerea de rezultate și finalizarea tezelor de doctorat;
- Clarificarea și comunicarea pachetului de beneficii pe care îl are un student doctorand al Politehnicii. Aceasta înseamnă stabilirea clară pentru doctoranzii care desfășoară activități de cercetare în universitate a spațiului în care își desfășoară activitatea, a dispozitivelor sau instalațiilor la care are acces precum și a beneficiilor pe care le are ca student doctorand al UPT (tipuri de burse, resurse financiare pentru mobilități și participare la conferințe, acces la bazele sportive etc);
- Discuții cu parteneri industriali pentru a realiza acorduri de colaborare cu școala doctorală, pentru a defini în comun programe de cercetare;
- Realizarea unor parteneriale cu universități/centre de cercetare și companii pentru colaborarea pe școala doctorală în vederea obținerii unor finanțări externe pentru activitatea de doctorat și cercetări postdoctorale, în cadrul programului Horizon Europe – MSCA;
- Maparea programelor de doctorat ale partenerilor din cadrul alianței de universități europene EUDRESS 2 în vederea elaborării unor teze de doctorat în co-tutelă.
- Atragerea de burse suplimentare lunare pentru doctoranzi, oferite de către companiile partenere ale universității, cu obligativitatea ca aceștia să fie implicați doar în activitățile universității;
- Stimularea conducerii prin cotutelă națională și internațională a tezelor de doctorat, acordarea unor facilități legate de efectuarea unor stagii de pregătire a tinerilor doctoranzi, realizării și finalizării studiilor doctorale la universități de prestigiu din UE, pe baza unor burse naționale sau internaționale obținute prin competiție.
- Atragerea de doctoranzi din străinătate (în special din UE, Republica Moldova, Serbia, țări emergente sau asiatice) în vederea creșterii vizibilității universității și a performanțelor științifice.
- Aplicarea pentru un program de burse postdoctorale prin programul MSCA COFUND.

4. MANAGEMENTUL RESURSELOR

Au fost grupate în acest capitol măsurile propuse pentru resursele umane, resursele financiare și metaranking, patrimoniul și sustenabilitate, informatizarea.

RESURSE UMANE

- Continuarea asigurării participării la cursuri de *Leadership, Viziune, Valori, Cultură organizațională și Comunicare*, cu participare voluntară pentru membrii Consiliului de Administrație, Directorii de Departament, personal din structuri de management ale universității. Tematicile acestor cursuri vor fi diversificate și extinse în anii următori (cursuri despre incluziune, egalitate de gen, diversitate etc);
- Analiza la nivelul fiecărui departament al UPT a structurii resursei umane, prin raportare la situația existentă, divizată pe categorii de vârstă și pe funcții didactice, dar și a evoluției acesteia pe un ciclu scurt de 5 ani sau pe un ciclu mai lung de 8-10 ani;
- Analiza oportunității scoaterii la concurs a unor posturi pentru personalul didactic și de cercetare de către *Comisia de cercetare, inovare, dezvoltarea carierei*;
- Identificarea de mecanisme prin care să se ofere granturi din venituri proprii pentru conducătorii de doctorat ai căror doctoranzi se angajează în UPT după finalizarea studiilor doctorale și rămân în universitate o anumită perioadă de timp (după modelul din zona companiilor), cât și pentru conducătorii de doctorat care coordonează doctoranzi în co-tutelă, la nivel național și internațional;
- Continuarea acordării de majorări salariale pentru personalul didactic și de cercetare titular, asistenții universitari pe perioadă determinată, angajați cu normă întreagă în UPT, precum și pentru conducătorii de doctorat cu contract individual de muncă, afiliați la școala doctorală, în scopul stimulării creșterii performanței științifice individuale, evaluată prin numărul de articole publicate în reviste indexate Web of Science/Clarivate Analytics (ISI) încadrate în curtilele Q1 sau Q2;
- Asistarea, împreună cu directorii de departamente, a unei dezvoltări profesionale a cadrelor didactice din UPT, în acord nu doar cu rezultatele acestora, ci și cu efortul depus pentru realizarea lor
- Oferirea de granturi de cercetare internă pentru cadrele didactice tinere care aplică la anumite competiții de proiecte/granturi de cercetare naționale/internaționale, au un punctaj foarte bun, dar nu obțin finanțare. Aceste granturi interne vor contribui la dezvoltarea profesională a cadrelor didactice din universitate;
- Continuarea premierii la nivelul fiecărei facultăți a cadrelor didactice cu performanțe deosebite în plan didactic, pe baza unui regulament ce prevede punctarea tuturor activităților specifice din acest domeniu (evaluări studentești, rezultate obținute la conducerea lucrărilor de diplomă și disertație, activități de practică studentească și de tutoriere, implicarea în organizarea sau realizarea de performanțe la concursurile studentești, marketing educațional etc).

- Asigurarea de cursuri de formare continuă pentru personalul didactic, didactic auxiliar și nedidactic;
- Adaptarea continuă a structurii de personal de la nivelul universității și a diferitelor entități ale acesteia la nevoile din prezent. Adaptarea se va face ca urmare a unei analize a volumului de muncă în zona administrativă pentru a elimina diferențele de personal dintre structuri similare;
- Instituirea unor politici instituționale legate de mobilitatea personalului didactic auxiliar între diferitele birouri, servicii sau departamente ale universității, în acord cu nevoile identificate la nivelul UPT, dar și cu planurile personale de dezvoltare a carierei;
- Continuarea dezvoltării unui mecanism de feedback oferit angajaților universității referitor la serviciile oferite de entitățile UPT.

RESURSE FINANCIARE ȘI METARANKING

- Îmbunătățirea unor instrumente informatice care să permită evidențierea situației financiare a fiecărei entități din UPT;
- Îmbunătățirea fluxului de documente financiare în Registratura electronică;
- Continuarea dezvoltării mecanismelor de acces la resurse financiare proprii pentru Departamente și Facultăți, în funcție de performanțele acestora;
- Asistarea prin Prorectorul de resort a Directorilor de Departamente împreună cu Consiliile departamentelor în luarea deciziilor legate de resursele financiare utilizate pentru dezvoltarea acestora;
- Bonificarea departamentelor care au o acoperire financiară foarte bună prin folosirea unor resurse financiare suplimentare ce pot fi utilizate pentru dezvoltarea lor. Astfel se vor putea achiziționa resurse material și moderniza spații de învățământ pentru a sprijini activitățile didactice și de cercetare ale departamentelor.
- Consultarea în cadrul întâlnirilor anuale cu Directorii de departament și Decanii cu privire la investițiile majore ale universității, precum și cu privire la politicile financiare ale entităților pe care le conduc;
- Realizarea unor analize la nivelul entităților specifice din UPT, prin care să fie corelate rezultatele universității cu indicatorii specifici din *Metodologia de finanțare a universităților elaborată de CNFIS*;
- Evaluarea situațiilor financiare ale structurilor administrative ale universității bazate pe centre de cost, optimizarea costurilor și diversificarea serviciilor oferite de către acestea;
- Analiza la nivelul fiecărui domeniu de dezvoltare a universității a posibilităților de creștere sau diversificare a resurselor financiare, precum și monitorizarea evoluției anuale a resurselor atrase, corelat cu măsurile întreprinse;
- Atragerea de sponsorizări pentru proiectele universității și ale facultăților UPT, monitorizarea permanentă a evoluției acestora, atragerea de parteneri noi din mediul socio-economic, determinarea cauzelor eventualelor diminuări ale fondurilor primite de la un anumit partener.
- Îmbunătățirea fluxului de implementare a proiectelor câștigate prin competiție;

- Îmbunătățirea monitorizării finanțărilor concursurilor studentești;
- Dezvoltarea unor instrumente pentru monitorizarea proiectelor cu finanțare națională sau internațională;
- Acordarea de consultanță și îndrumare tuturor managerilor proiectelor;
- Eficientizarea permanentă a activităților din cadrul *Direcției financiar-contabilitate* și creșterea eficienței acestora în condițiile respectării reglementărilor legale;
- Dezvoltarea unor măsuri pentru eficientizarea cheltuielilor din cadrul universității.

PATRIMONIU ȘI SUSTENABILITATE

- Din punct de vedere al proiectelor deja demarate în 2024, ne propunem continuare respectiv finalizarea următoarelor obiective:
 - Continuarea proiectul **“Implementarea de sisteme fotovoltaice pentru autoconsum la Universitatea Politehnica Timișoara”** proiect prin care se urmarește crearea de capacități de producere a energiei electrice produsă din surse regenerabile pentru autoconsum, având o putere de 1,8 MWh.
 - Finalizarea proiectului „Extindere și modernizare Baza Sportivă Nr.1”.
 - Finalizarea proiectului „Reabilitare fațada Rectorat”.
 - Continuarea proiectelor **CampusUPT - Transformarea Spațiului Academic al UPT pentru Echitate, Sustenabilitate și Eficiență Energetică- căminele 1C și 2C (proiect derulat cu finanțare din PNRR) respectiv RENEWUPT: Reînnoirea și Modernizarea Infrastructurii pentru un Campus Universitar Mai Atractiv și Inovativ- căminele 4C și 7C (proiect derulate cu finanțare din PNRR precum și venituri proprii).**
 - Finalizarea obiectivului Sala de sport de pe Aleea Ghirodei.
 - Modernizarea spațiilor didactice din cadrul Facultăților de Construcții, Arhitectură, Științe ale Comunicării, grupului Electro și Facultății de Mecanică; prin intermediul proiectului **UPGRADE – UPT, proiect derulat cu sprijinul ADR VEST în valoare de** aproximativ 20,6 milioane lei.
 - Echiparea infrastructurii educaționale pentru îmbunătățirea accesului la educație în cadrul Facultăților de Construcții, Arhitectură, Științe ale Comunicării, grupului Electro și Facultății de Mecanică, prin intermediul proiectului , **proiect derulat cu sprijinul ADR VEST- SmartEduStructureUPT** .
- În vederea îmbunătățirii condițiilor de cazare în căminele universității noastre, se vor desfășura următoarele activități:
 - Reparații parțiale la grupurile sanitare din căminele:8C, 9C,11C,14C,19C, 20C, 21C.

- Reparații la instalațiile aflate în subsolul căminului 14C.
- Reparații a șarpantelor de la căminele: 4C, 7C, 8C și 9C.
- Executarea de lucrări de reparații și amenajare a spațiilor destinate procesului didactic din cadrul facultăților universității cu finanțare din venituri proprii
 - Finalizarea lucrărilor de amenajare a bazinului exterior din cadrul bazei sportive nr.2.
 - Executarea de reparații de hidroizolații la clădirile din patrimoniul universității.
 - Amenajarea interioară a holului de la parterul Facultății de Mecanică (proiect cu finanțare din sponsorizări).
 - Reparații și amenajare a Sălii 203 (SPM) din cadrul Facultății de Management în Producție și Transporturi.
 - Reparații și amenajare a Sălii 206 (SPM) din cadrul Facultății de Management în Producție și Transporturi.

INFORMATIZARE ȘI DIGITALIZARE

- Continuarea digitizării documentelor din universitate și continuarea dezvoltării unor module specifice din *Registratura electronică* care să faciliteze transferul acestora între diferitele entități și avizarea/aprobarea la diverse nivele de decizie;
- Continuarea dezvoltării de instrumente software pentru procesele didactice sau administrative ale universității;
- Continuarea instruirii personalului administrativ pentru folosirea diferitelor instrumente software care le vor fi puse la dispoziție;
- Integrarea acestor aplicații/instrumente informatice specifice într-o platformă unică, de tipul <https://staff.upt.ro>, după modelul <https://student.upt.ro>;
- Dezvoltarea unei strategii pentru utilizarea la nivelul întregii universități a rezultatelor proiectului bazat pe Cloud, dezvoltat în cadrul Facultății de Automatică și Calculatoare.
- Implicarea studenților în dezvoltarea aplicațiilor software ale instituției, sub coordonarea unor mentori cadre didactice sau doctoranzi, cu beneficii cum sunt recunoașterea practicii sau burse pentru activități extra-curriculare;
- Elaborarea unei strategii unitare, integrate, de digitalizare a universității și includerea UPT în aplicațiile internaționale de măsurare a gradului de digitalizare;
- Construirea unei echipe a universității pe zona de informatizare, pentru a putea să monitorizăm propriile procese, iar colaborările cu parteneri externi să fie făcute sub coordonarea acestei echipe;
- Crearea, printr-un proiect FDI, a unei platforme informatice care reunească/integreze într-un mod unitar informațiile despre centrele de cercetare ale universității;
- Depunerea și câștigarea unui proiect pe tematica digitalizării, finanțat prin PNRR.

5. INTERNAȚIONALIZARE

Comunitatea academică din UPT este conștientă că dezvoltarea dimensiunii internaționale a universității contribuie la creșterea vizibilității acesteia la nivel internațional și conduce la îmbunătățirea compatibilității programelor de studii și parteneriatelor cu alte universități de prestigiu. Pe de altă parte, internaționalizarea reprezintă un criteriu de bază în cadrul procedurilor de evaluare a performanței instituționale, universitatea fiind în permanentă preocupată de avansarea pe poziții de top în clasamentele recunoscute internațional. Gradul de internaționalizare face parte din criteriile de evaluare internaționale general acceptate și vizează creșterea dimensiunii internaționale a programelor de studii, cercetarea și cooperarea științifică, mobilitatea studenților și cadrelor didactice, parteneriatele universitare și acordurile strategice, precum și atragerea studenților internaționali la studii complete. Accentul cade în prezent pe incluziune și sprijinirea mobilităților persoanelor defavorizate sau cu nevoi speciale, digitalizare, promovarea unor politici prietenoase cu mediul înconjurător (*Green Erasmus*), implicarea civică eficientă, pentru a deveni cetățeni europeni activi.

DIMENSIUNEA INTERNAȚIONALĂ A PROGRAMELOR DE STUDII ȘI CURRICULUMULUI

Pe parcursul anului 2025 sunt avute în vedere activități și acțiuni pentru îndeplinirea următoarelor obiective:

- Consolidarea poziției UPT în Spațiul European al Învățământului Superior (European Higher Education Area) prin creșterea calității educației, asigurarea recunoașterii calificărilor, promovarea egalității de șanse și a nediscriminării pe bază de gen, religie, etnie, vârstă, convingeri politice.
- Analiza și identificarea domeniilor de studii atractive pentru studenți din străinătate, în vederea susținerii dezvoltării programelor de studii în limba engleză, atât pentru licență cât și pentru master;
- Continuarea și îmbunătățirea procesului de testare/certificare a abilităților efectuate prin Departamentul de Comunicare și Limbi Străine – Centrul InterLingua – testarea a cel puțin 25 studenți pe parcursul anului 2025 pentru cunoașterea unor limbi străine, în vederea participării lor la stagii de mobilitate/admitere la diferite cicluri de studii;
- Inițierea dezvoltării pe parcursul anului 2025 a unui laborator virtual în parteneriat internațional de tip i-living labs în cadrul proiectului cu universități europene E³UDRES²;
- Co-organizarea de hackathon, bootcamp și i-Residences în parteneriat cu universitățile membre E³UDRES²;
- Susținerea dezvoltării și punerea în aplicare a programelor cu diplomă comună sau dublă diplomă și creșterea numărului unor astfel de acorduri inter-instituționale, încurajându-se depunerea de aplicații în cadrul apelurilor europene privind proiecte educaționale – cel puțin doi studenți implicați în programe de dublă diplomă;

- Invitarea cu caracter ciclic - semestrial/anual – a unor cadre didactice cu recunoaștere internațională din străinătate, în calitate de profesor invitat (*visiting professor*), în vederea susținerii programelor de studii din Universitatea Politehnica Timișoara inclusiv prin predare de cursuri sau prezentări on-line – cel puțin 2 profesori invitați;
- Atragerea de experți din companiile străine pentru susținerea de cursuri, inclusiv on-line, traininguri și/sau workshopuri dedicate adaptării ofertei și conținutul programelor de studii la noile tehnologii implementate în industrie;
- Încurajarea cadrelor didactice din Universitatea Politehnica Timișoara să aplice pentru poziții de profesor invitat în cadrul unor instituții de învățământ superior prestigioase din străinătate, cu scopul de a realiza un transfer de cunoaștere la întoarcerea lor și a contribui la dezvoltarea unor programe de studii atractive la nivel internațional – cel puțin 2 aplicații pentru poziția de *visiting professor*;
- Implicarea activă a UPT în rețelele academice internaționale în care este membră, continuarea activității în cadrul EAIE, EUA, EAEC, EUF, AUF, CEEPUS, DAAD;
- Susținerea și promovarea cel puțin a unei școli de vară care să contribuie la promovarea ofertei educaționale din Universitatea Politehnica Timișoara, în vederea creșterii internaționalizării;
- Creșterea diversității activităților extra-curriculare precum cele din domeniul cultural, al protecției mediului, etc., în vederea transformării acestor activități într-un important instrument de internaționalizare – cel puțin 1 eveniment în care să fie implicați inclusiv studenți internaționali;
- Dezvoltarea sistemului de management al procesului de internaționalizare în vederea monitorizării evoluției indicatorilor asumați în cadrul strategiei de internaționalizare și eficientizării activității.
- Creșterea numărului de aplicații și a ratei de succes pentru fonduri din surse europene destinate dezvoltării academice și/sau cercetării în cadrul unor parteneriate internaționale – cel puțin 3 aplicații pe KA2.
- Demararea procesului de actualizare a parteneriatelor încheiate cu universitățile europene și din zone geografice mai îndepărtate: America Centrală și de Sud, SUA, Canada, China, Japonia, țările din Caucaz și Asia Centrală etc. Reînnoirea acordurilor în contextul noului program Erasmus+ și a inițiativei EWP.
- Prezentarea și promovarea ofertei de studii în străinătate pentru studenți la evenimentele interne de tip Zilele Carierei – 2 prezentări organizate;
- Participarea UPT la târguri educaționale internaționale sub egida „StudyinRomania”; participarea la cel puțin 4 târguri educaționale prin prezența fizică sau on-line în funcție de evoluția pandemiei pe parcursul anului 2025.

MOBILITĂȚILE INTERNAȚIONALE PENTRU STUDENȚI ȘI CADRE DIDACTICE

Conform Cartei Erasmus pentru Învățământul Superior (*Erasmus Charter for Higher Education*), mobilitatea studenților și cadrelor didactice se află în centrul strategiei de internaționalizare a oricărei instituții. Alături de programul Erasmus+, în baza unor acorduri instituționale, alte proiecte și mecanisme financiare precum AUF, DAAD, CEEPUS și SEE au contribuit la dezvoltarea mobilităților internaționale. Astfel, Universitatea Politehnica Timișoara a înregistrat o creștere a mobilităților de scurtă și lungă durată la nivelul cadrelor didactice, însă mobilitatea studenților rămâne redusă raportat la potențialul de internaționalizare al universității. În acest sens, pe parcursul anului 2025 sunt asumate următoarele activități/acțiuni:

- Încurajarea participării în programele de mobilități Erasmus+ și non-Erasmus, atât pentru studenți cât și pentru cadre didactice, prin recunoașterea importanței mobilităților și asigurarea unui proces transparent de selecție.
- Realizarea a minim două prezentări a oportunităților de studiu și practică pentru studenți și prezentarea noilor concepte de „virtual and blended mobilities”;
- Stimularea financiară a cadrelor didactice care au rezultate deosebite în coordonarea studenților implicați în astfel de mobilități, prin programul SAMOB;
- Continuarea dezvoltării aplicației software MOBILITATI UPT pentru programele Erasmus+, utilizarea platformei SOLEMOVE pentru a facilita preluarea și transmiterea informațiilor din, sau către bazele de date de interes pentru universitate în procesul de internaționalizare;
- Dezvoltarea procesului de digitalizare prin implementarea progresivă a *European Student Card Initiative* (ESCI) și inițiativei *Erasmus Without Paper* (EWP);
- Generarea Identificatorului european al studentului (ESI) și apoi furnizarea pentru studenții UPT a European Student Card
- Actualizarea anuală a catalogului de cursuri care să faciliteze identificarea disciplinelor recomandate studenților *incoming* ce efectuează mobilități de studii în Universitatea Politehnica Timișoara;
- Încurajarea dezvoltării de cursuri și materiale complexe de *e-learning* care să favorizeze mobilitățile internaționale în regim *blended mobility* – pentru cel puțin 75% din disciplinele aferente programelor de studii în limba engleză se dezvoltă materiale complexe de e-learning;
- Actualizarea procedurilor de lucru și/sau regulamentelor cadru în baza observațiilor auditurilor pe proiecte efectuate sau a problemelor identificate în aplicarea acestora;
- Dezvoltarea unor proceduri de lucru privind soluționarea contestațiilor depuse de studenții Erasmus+;
- Continuarea promovării ofertelor de burse internaționale printr-un *newsletter* lunar pentru a încuraja creșterea numărului de aplicanți;
- Promovarea și stimularea reluării mobilităților internaționale pentru cadrele didactice respectiv încurajarea cadrelor didactice la participarea la mobilități virtuale pentru a menține contactul și continuitatea cu universitățile partenere;

- Promovarea programului intern pentru susținerea studenților doctoranzi în vederea participării la conferințe internaționale indexate Web of Knowledge/ Clarivate Analytics;
- Actualizarea și dezvoltarea, împreună cu entitatea de cercetare științifică, a proiectului de creștere a calității cercetării științifice avansate în UPT prin creșterea cunatumurilor granturilor suport pentru publicarea de articole în reviste cotate ISI cu factor de impact din quartilele superioare și includerea brevetelor naționale și internaționale în program.
- Realizarea unui eveniment de tipul „Săptămâna mobilității studentești” și a unor emisiuni difuzate prin TeleUniversitatea în care să fie prezentate ofertele de mobilitate pentru diferitele domenii de studiu precum și experiențele trăite de studenți și cadre didactice în anii anteriori.
- Inițierea procesului de utilizare a aplicațiilor de gestionare a mobilitatilor dezvoltate în cadrul UPT: MobUPT și StaffMobUPT, ca alternativa pentru software-ul comercial utilizat în prezent.

PARTENERIATELE UNIVERSITARE ȘI ACORDURILE STRATEGICE

În cadrul programului Erasmus+ pentru perioada 2021-2027 la nivelul Uniunii Europene (*European Education Area*) este sprijinită cooperarea între organizații și instituții (*Key Action 2*) precum și dezvoltarea de politici și rețele de cooperare (*Key Action 3*). Continuând tradiția de dezvoltare a internaționalizării în cadrul unor astfel de parteneriate universitare și acorduri strategice, Universitatea Politehnica Timișoara își propune să consolideze și să realizeze noi cooperări în ceea ce privește schimbul de bune practici, parteneriate pentru excelența de timpului Erasmus Mundus, cât și parteneriate pentru inovare în ceea ce privește activitatea academică.

Obiectivele concrete asumate în această direcție sunt:

- Participarea în cadrul programului Erasmus+ componenta KA2 (Partnership for excellence – European universities) în vederea implementării proiectului european E³UDRES² – Engaged and Entrepreneurial European University as Driver for European Smart and Sustainable Regions;
- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu universități prestigioase din străinătate, identificarea și afilierea la consorții și clustere din spațiul European pentru facilitarea accesului universității la programe și proiecte cu impact European – semnarea a cel puțin 2 acorduri cadru de colaborare;
- Monitorizarea și creșterea numărului de afilieri la instituții și organizații internaționale, cu accent pe afilieri la asociații universitare europene;
- Demararea studiului privind pregătirea unei aplicații pentru dezvoltarea unui program Erasmus Mundus în colaborare cu o instituție de învățământ superior din Japonia (*Erasmus Mundus Joint Master Degrees-Partnership with Japan*) – în contextul lansării competiției;
- Actualizarea bazei de date privind acordurile de cooperare internațională pe care le are Universitatea Politehnica Timișoara cu instituțiile partenere.

STUDENȚI INTERNAȚIONALI LA STUDII COMPLETE

Universitatea Politehnica Timișoara își propune să crească numărul de studenți internaționali la studii complete, ținând nu doar atragerea de studenți de etnie română din străinătate (români de pretutindeni), ci și potențiali studenți din cadrul Uniunii Europene și din afara acesteia. Dezvoltarea de programe de studii și materiale complexe de tip *e-learning* în limba engleză reprezintă o precondiție pentru atragerea unor astfel de studenți. Măsurile concrete ce vor fi întreprinse în anul 2025 se referă la:

- Promovarea programelor de studii, pe platformele dedicate cât și prin participarea la târguri și evenimente virtuale – minim 4, cu monitorizarea rezultatelor obținute în funcție de efortul financiar și cu alegerea celor mai eficiente opțiuni;
- Actualizarea permanentă și îmbunătățirea descrierii programelor de studii din Universitatea Politehnica Timișoara, în cadrul portalului *Study in Romania*;
- Promovarea universității prin materiale de marketing educațional, clipuri și montaje dedicate, care să aibă la bază mărturiile studenților străini ce au beneficiat de stagii de pregătire și formare în universitate – crearea a cel puțin unui nou material de marketing educațional;
- Promovarea programelor de studii prin intermediul asociației Alumni a Universității Politehnica Timișoara, în cadrul comunităților de români din străinătate, pentru a sprijini accesul la studii universitare al membrilor familiilor acestora;
- Continuarea procesului de traducere în limba engleză a informațiilor și a documentelor instituționale de interes pentru studenții internaționali și implementarea acestora în aplicațiile student UPT;
- Continuarea organizării cursului de inițiere și adaptarea la cultură națională românească cu ajutorul organizațiilor studențești din Politehnică, prin intermediul unor activități extra-curriculare;
- Demararea procedurilor necesare înființării programului de studii: anul pregătitor de limba română pentru cetățenii străini care doresc să se înscrie la programe de studii în limba română, în învățământul universitar sau postuniversitar;
- Eficientizarea procesului de admitere a studenților internaționali în universitate și îmbunătățirea asistenței în timpul depunerii aplicației și înscrierii la studii;
- Oferirea unui număr de cca. 5 burse din venituri proprii în cadrul unui proiect pilot, adresat studenților din afara spațiului comunitar, din zone diferite, care să faciliteze accesul acestora la studii și să îi transforme în adevărați promotori ai brandului Politehnica;
- *Îmbunătățirea permanentă a comunicării cu autoritățile locale și naționale implicate în primirea la studii a studenților internaționali (Inspectoratul General și cel Teritorial pentru Imigrări, consulate și ambasade ale României, servicii de resort din MAE și MEN).*

Implementarea planului operațional privind creșterea gradului de internaționalizare pe anul 2025 se bazează pe echitate și transparență, fiind dependent de situația pandemică înregistrată la nivel global și necesită implicarea și susținerea întregii comunități academice și structurilor din

UPT. Acțiunile asumate vizează creșterea performanței internaționale din universitate prin activități multiple, interdisciplinare și totodată aliniate la liniile directoare europene din domeniu.

6. COMUNICARE, IMAGINE ȘI ANTREPRENORAT

Biblioteca Universității Politehnica Timișoara are ca misiune formarea și informarea utilizatorilor săi, oferind un spațiu atât fizic cât și virtual de documentare, colaborare și animație culturală.

Biblioteca contribuie activ la atingerea obiectivelor academice și științifice ale UPT, atât pe termen lung cât și pe termen scurt.

Biblioteca își consolidează rolul de centru de informare și documentare în comunitatea academică prin: resursele informaționale, serviciile, spațiile de studiu și relaxare, manifestările științifice și culturale oferite precum și cea de hub cultural.

- Dezvoltarea fondului documentar în vederea formării profesionale la toate nivelurile de studiu: licență, master și doctorat, precum și susținerea activității de cercetare din universitate. Biblioteca își propune realizarea împreună cu factorii decizionali, a unei analize privind posibilitățile reale de achiziție și stabilire a unui buget anual; selecția riguroasă a resurselor bibliografice care urmează a fi achiziționate printr-o colaborare mai eficientă cu Facultățile și Departamentele Universității; colaborarea eficientă cu partenerii de schimb, atât la nivel național, cât și internațional în vederea asigurării schimbului de publicații cu aceștia; dezvoltarea colecției de documente electronice și online precum și diversificarea bazelor de date full-text; identificarea unor noi resurse de informare și documentare gratuite de pe Internet; dezvoltarea bibliotecii virtuale prin completarea bazei de date bibliografice cu publicații online și full-text, produse ale universității: anuare, buletine științifice și informative, teze de doctorat, rezumate ale tezelor de doctorat, rapoarte de cercetare, lucrări de diplomă (ciclul licență și master), etc.; dezvoltarea și parametrizarea Depozitului Digital Instituțional dSpace în concordanță cu noile reglementări la nivel național și internațional;
- Menținerea calității serviciilor oferite și implementarea unor servicii online: referințe bibliografice, expoziții digitale, webinarii, tutoriale, tururi virtuale, interacțiunea online cu utilizatorii, ca urmare a generalizării învățământului online. Asigurarea suportului info-documentar în vederea desfășurării activității didactice și de cercetare științifică, precum și parametrizarea Sistemului de căutare și furnizare simultană în medii eterogene a informațiilor – PRIMO, conform tendințelor noilor tehnologii AI și a nevoilor utilizatorilor bibliotecii UPT;
- Dezvoltarea serviciilor de tip **Open Science** în vederea creării profilului de cercetător științific (la toate nivelurile) în vederea oferirii de suport în activitatea de cercetare științifică specifică domeniilor din cadrul Universității Politehnica Timișoara precum și implementarea

unui nou serviciu în vederea indexării seriilor Buletinului Științific UPT în bazele de date agreate;

- Dezvoltarea serviciului de tipărire 3D în cadrul Bibliotecii UPT pentru toți utilizatorii acesteia (utilizatori interni și externi) prin realizarea unei ferme de imprimante 3D în vederea asigurării nevoilor utilizatorilor Bibliotecii UPT;
- Asigurarea condițiilor de implementare și dezvoltare a noilor servicii definite, având în vedere standardele europene, ce necesită: elaborarea procedurilor operaționale și a instrucțiunilor de lucru pentru activitățile ce derivă din serviciile noi implementate; completarea și actualizarea Regulamentelor cu informațiile impuse de standardele europene;
- Creșterea numărului de utilizatori, prin: actualizarea și întreținerea paginii Web a Bibliotecii cu informațiile necesare publicului larg; gestionarea necesităților informaționale ale utilizatorilor ca parte a politicii de dezvoltare a fondului documentar; analiza SWOT a serviciilor oferite de bibliotecă; susținerea lucrărilor de finalizare a studiilor universitare: licență, master și doctorat; promovarea paginii de Facebook, Instagram a bibliotecii; expoziții tematice atât în mod tradițional cât și online pe domeniile de interes și nu în ultimul rând susținerea bunei desfășurări a activităților culturale;
- Dezvoltarea serviciului de atribuire DOI pentru publicațiile apărute sub egida Editurii Politehnica a UPT;
- Realizarea liniei de digitizarea a BUPT;
- Asigură consultanță cadrelor didactice și cercetătorilor din cadrul UPT în vederea publicării în **Open Acces** utilizând acordurile transformative puse la dispoziție prin consorțiul Anelis Plus;
- Gestionarea condițiilor pentru exploatarea resurselor informaționale și IT de la nivel național și internațional: asigurarea securității resurselor informaționale online; partajarea resurselor informaționale online; implicarea în realizarea unui catalog național partajat; participarea la consorțiul Anelis Plus;
- Dezvoltarea Serviciului de Consultare a proiectelor din arhiva societății IPROTIM S.A. Timișoara (în faliment), finalizarea identificării proiectelor din cadrul Arhivei IPROTIM, inventarierea și reorganizarea fondului arhivistic;
- Optimizarea activităților din Bibliotecă: analiza SWOT a activităților fiecărui serviciu din bibliotecă; instruirea periodică a personalului prin: ateliere de lucru pe domeniile de activitate, participarea la workshop-uri din domeniul de interes și cursuri postuniversitare de biblioteconomie și știința informării; participarea personalului la schimburi de experiență pe plan local, național sau internațional, prin mobilități; organizarea întâlnirilor profesionale în cadrul Bibliotecii cu specialiști din diversele domenii de activitate, în vederea diseminării

informațiilor de specialitate de ultimă oră, precum și a implementării noilor standarde apărute la nivel național și internațional; atragerea de voluntari, atât din cadrul utilizatorilor interni, cât și din cadrul utilizatorilor externi; realizarea de proiecte în vederea atragerii de fonduri în colaborare cu biblioteci din țară/străinătate;

- Realizarea de parteneriate la nivel local, cu bibliotecile din Timișoara, în vederea asigurării unui centru de cercetare în domeniul științelor informării și documentării;
- Realizarea de parteneriate la nivel național cu toate bibliotecile de profil din țară, în vederea asigurării și promovării unui sistem info-documentar în conformitate cu tendințele actuale, prin partajarea resurselor informaționale.

IMAGINE ȘI COMUNICARE

În 2025, Universitatea Politehnica Timișoara continuă consolidarea poziției sale de actor strategic regional și instituție de excelență în educație, cercetare și inovare, printr-o comunicare integrată, relevantă și adaptată noilor standarde digitale.

Departamentul de Comunicare și Imagine (DCI) își propune pentru anul 2025:

IMAGINE ȘI IDENTITATE VIZUALĂ

- Continuarea consolidării imaginii coerente, vizibile și recognoscibile UPT, național și internațional.
- Consultanță continuă pentru respectarea Manualului de Identitate Vizuală UPT în toate entitățile instituționale și în parteneriate.
- Actualizarea materialelor de imagine: broșuri, prezentări PowerPoint, afișe, mape, semnături instituționale.
- **Elaborarea de materiale promoționale noi** – cu mesajele anului 2025 (inclusiv pentru admitere).
- **Designul agendei și calendarului UPT 2026.**
- **Lansarea magazinului promoțional UPT** (online și fizic), cu produse de identitate vizuală.
- **Conceperea evenimentului “Alumni 100”** – dedicat centenarului primei generații de absolvenți.

COMUNICARE ȘI PREZENȚĂ ÎN MEDIUL ONLINE

- **Lansarea noului website UPT (ecosistem digital)** cu secțiuni dedicate pentru studenți, cadre, parteneri și Alumni.

- Consolidarea paginilor web ale admiterii și alinierea tuturor site-urilor UPT la noile standarde de identitate.
- Utilizarea platformelor sociale după specificul de audiență:
 - **Facebook** – comunicare internă și Alumi;
 - **Instagram** – comunitate studențească;
 - **TikTok/Vlog** – liceeni și viitori studenți;
 - **Podcast** – internaționalizare și parteneri;
 - **LinkedIn** – relația cu mediul economic și academic.
- Campanii video tematice pentru admitere și cercetare.
- Actualizarea tuturor materialelor de promovare și integrarea elementelor foto-video 360 (cămine, laboratoare, cantină etc).

EVENIMENTE

Organizarea și promovarea unitară a principalelor evenimente UPT:

- **Tech Talks by UPT** – ediția Quantum Supremacy cu Michio Kaku;
- **Poli Bike Challenge** – aprilie 2025;
- **Poli Kids Fest** – iunie 2025;
- **Alumniversum – Ceremonia de absolvire** – iunie 2025;
- **Start UPT** – deschiderea anului universitar;
- **Zilele UPT – 11 noiembrie**;
- **Gala Premiilor de Excelență** – decembrie 2025;
- Sprijin pentru Admitere 2025, Zilele Carierei, Târguri educaționale, evenimente parteneriate (ex: ExperimentariumTM, Ziua Porților Deschise).

ACTIVITĂȚI CONEXE DE SPRIJIN

- Promovarea și comunicarea acțiunilor Clubului Sportiv Politehnica și a SAS UPT.
- Dezvoltarea platformei **ALUMNI UPT** cu profiluri și evenimente dedicate.
- Promovarea **Centrului de Conferințe UPT** ca spațiu pentru parteneriate naționale/internaționale.

- Implicarea studenților în evenimentele-cheie și consolidarea relației cu ligile studentești.

TeleUniversitatea TIMIȘOARA

- **Reorganizarea grilei de programe** și lansarea de emisiuni adaptate tinerilor.
- **Dezvoltarea noului site teleu.ro**, integrat cu upt.ro.
- Difuzarea multiplatformă (cablu, YouTube, Facebook/Instagram).
- Campanii video pentru promovarea admiterii și cercetării.
- Colaborare extinsă cu UMF și USAMVB – dotări și producție de emisiuni în cadrul ATU.
- Spoturi pentru tabela LED Stadion Știința și producții comerciale.

BIROUL DE IMAGINE ȘI RELAȚIA CU PRESA

- Comunicarea realizărilor și a campaniilor prin conferințe de presă și parteneriate media.
- Dezvoltarea dialogului cu presa locală, națională și specializată (educație, cercetare, inovare).

EDITURA POLITEHNICA ȘI TIPOGRAFIA

Scopul Editurii Politehnica (EP) este de a publica lucrări științifice, didactice, umaniste și de cultură reprezentative în sprijinul îndeplinirii misiunii și în vederea creșterii prestigiului Universității Politehnica Timișoara (UPT), în regim tipărit și on-line.

EP are o politică editorială în conformitate cu misiunea UPT așa cum este definită în Carta în vigoare.

Scopul Tipografiei este de a asigura multiplicarea cărților și a altor documente și materiale tipărite și grafice, pe baza comenzilor primite de la UPT și din terțe părți, precum și de a acorda asistență în conceperea formatului și graficii documentelor ce urmează să fie tipărite, în conformitate cu posibilitățile de natură tehnică existente.

- EP promovează și diseminează rezultatele cercetării științifice avansate din UPT. În acest scop se vor publica monografiile științifice elaborate de către cercetătorii din UPT, documentele congreselor și conferințelor științifice desfășurate în UPT, precum și cel în care cadrele din UPT au o participare semnificativă.
- EP va publica în continuare tezele de doctorat susținute în UPT și va acorda sprijin autorilor prin furnizarea de template-uri (în colaborare cu Școala doctorală) și asistență editorială.
- EP va sprijini activitatea educațională din UPT, prin publicarea de volume cu conținut didactic elaborate de către cadrele didactice din UPT sau din exterior. Vor fi încurajate

abordările didactice comprehensive, grupând în cadrul aceluiași volum toate informațiile necesare studenților pentru a-și desfășura activitatea la o anumită disciplină, prin colecția "Manualul studentului";

- Toate publicațiile de natură științifică și didactică gestionate de către EP vor fi evaluate conform sistemului *peer review* și vor fi verificate cu software de detectare a similitudinilor;
- Prin publicațiile editate, EP va susține dezvoltarea armonioasă a diseminării rezultatelor de cercetare, creație artistică și competențelor didactice aferente tuturor domeniilor didactice și de cercetare din UPT: tehnice, științifice, de arhitectură, economice, umaniste, sportive și culturale;
- Prin publicații dedicate dezbaterilor de idei, EP va asigura un cadru care să contribuie la stabilirea obiectivelor de dezvoltare locală, regională, națională și europeană a societății umane, precum și la dezbaterile chestiunilor de țin de etica cercetării științifice și a educației;
- EP va promova și cultiva, prin politica editorială de publicare a lucrărilor științifice, tehnice, umaniste și cu conținut cultural, valorile fundamentale stipulate în carta UPT ca elemente de susținere a întregii activități din universitate, cum sunt libertatea de gândire și exprimare, dreptatea adevărului, echitatea, cinstea, corectitudinea, demnitatea și onoarea. EP va publica doar documente și cărți care vor contribui la *creșterea prestigiului UPT*;
- EP va dezvolta în continuare portalul de Internet propriu, va îmbunătăți activitatea librăriei proprii *Bookshop*, va promova distribuția de carte pe baza comenzilor online și va acționa pentru promovarea paradigmei *open-source*;
- EP se va preocupa permanent de creșterea vizibilității prin participare la târguri de carte, editare și multiplicare de flyere, semne de carte, carnete, calendare cu scop de publicitate;
- Personalul EP va acorda asistență autorilor de cărți și teze de doctorat pentru finalizarea manuscriselor acceptate pentru publicare;
- Se va avea în vedere reconsiderarea / actualizarea modelelor (template-urilor) de cărți și teze de doctorat, inclusiv prin utilizarea LaTeX;
- Tipografia va avea ca obiectiv onorarea tuturor comenzilor din partea UPT în general și EP în special, precum și acceptarea unui număr cât mai mare de comenzi de la terți în vederea eficientizării din punct de vedere economic;
- Se va avea în vedere în continuare specializarea personalului Tipografiei prin participare la târguri de produse tipografice și la cursuri de specialitate;
- Se va urmări existența permanentă a unui stoc de consumabile de rezervă pentru onorarea comenzilor urgente din partea UPT în perioadele când consumabilele în uz sunt pe cale de epuizare;

- Se va avea în vedere întreținerea și operabilitatea permanentă a echipamentelor aflate în dotare;
- Se va urmări dezvoltarea bazei materiale a Tipografiei prin achiziții de echipamente susținute de finanțări europene și naționale;
- Se vor dezvolta parteneriate cu alte edituri românești și / sau străine;
- Se va intensifica participarea editurii la expoziții și târguri de carte.

CENTRU DE ARTĂ ȘI TEHNOLOGIE PENTRU COLABORAREA CU JAPONIA

Misiunea principală a Centrului de Artă și Tehnologie pentru Colaborarea cu Japonia (The Art and Technology Center for Partnership with Japan), supranumit *Jutsu*, este de a crește conexiunile dintre Universitatea Politehnica Timișoara și Japonia și de a face aceasta în moduri inovative, care transcend abordările tradiționale. Centrul vizează promovarea colaborărilor multidimensionale dintre UPT și instituții din Japonia, pe plan academic, cultural, dar și în domeniul industriei. Totodată, având în vedere popularitatea culturii japoneze atât în rândul studenților dar și al mediului preuniversitar, CATCJ urmărește să răspundă acestei cerințe tot mai proeminente sprijinind crearea unei comunități flexibile și inclusive în care atât nevoia de informație cât și cea de exprimare beneficiază de ample oportunități, creând, în felul acesta un punct de atracție și un “edge” competitiv suplimentar pentru Universitatea Politehnica.

Viziunea Centrului este de a fi un hub pentru inițiative interdisciplinare de o gama variată, dar și o umbrelă pentru activități legate de Japonia din domeniul artistic, tehnic și științific, realizate, oricând este posibil, în colaborare cu entități academice, culturale sau din industrie din Japonia, cu Ambasada Japoniei în România, dar și cu entități similare CATCJ sau cu alte entități cu specific japonez din România.

Numele “Jutsu” este menit să crească abordabilitatea și familiaritatea Centrului în rândul studenților și al publicului larg, dar acesta reflectă și una dintre modalitățile importante în care operează centrul, și anume interdisciplinaritatea. Cuvântul “Jutsu” înseamnă atât artă cât și tehnologie/tehnica în limba japoneză, și în felul acesta, exprimă foarte bine obiectivul centrului de a promova dialogul dintre arte (și prin extensie științele umaniste) și tehnologie (și prin extensie, științele exacte), prin care mizează să atingă orizonturi creative inedite.

Toate elementele sus menționate depind de creșterea notorietății CATCJ/Jutsu, care continuă să fie un obiectiv imediat în această fază a existenței centrului. Atât programul de limba și cultura japoneză, cât și evenimentele organizate de CATCJ sunt pilonii principali pe care se bazează creșterea acestei notorietăți, pe lângă alte activități de promovare.

Din toate cele de mai sus, derivă următoarele planuri de activitate/acțiuni:

Programul de limba și cultura japoneză și extensiile lui

- Planificarea, pregătirea, promovarea și administrarea programului de limbă și cultură japoneză; acesta reprezintă o bază importantă a activității CATCJ, și un element de atracție atât pentru studenții UPT, cât și pentru tinerii din mediul pre-universitar și publicul larg;
- Creșterea numărului de participanți la cursurile de limba și cultura japoneză și la toate activitățile și evenimentele Centrului, prin: actualizarea și întreținerea paginii de Facebook și Instagram, încorporarea CATCJ în pagina de Web a UPT și furnizarea informațiilor necesare atât comunității UPT cât și publicului larg; promovarea activității CATCJ prin intermediul avizierului și comunicatelor de presă;
- Oferirea de consultanță facultăților și entităților UPT în vederea creșterii colaborărilor atât cu instituții academice cât și din industria japoneză;
- Lărgirea orizontului cultural al comunității studențești prin expunerea la cât mai multe elemente din cultura, arta și tehnologia Japoniei prin intermediul activităților CATCJ;
- Dezvoltarea în continuare a Clubului de Karuta (un joc competitiv bazat pe poezie clasică japoneză), afiliat Centrului Jutsu, care are în componența lui membri de la mai multe licee din Timișoara și studenți UPT;
- Organizarea unui atelier pentru abilitați de comunicare cu parteneri japonezi – oferit studenților interesați de angajare la firme japoneze sau cercetătorilor interesați de parteneriate cu omologi japonezi.

Creșterea vizibilității intra-UPT și participarea/contribuția la activități de promovare UPT

- Implicarea în activități precum evenimentul dedicat copiilor – iunie 2026 sau alte evenimente similare, în care CATCJ poate demonstra activități atractive cu specific japonez și prin care copiii/elevii pot afla despre oportunitățile deosebite oferite de UPT;
- Informarea comunității UPT cu privire la evenimentele și acțiunile CATCJ, prin intermediul avizierului electronic.

Dezvoltarea de parteneriate și outreach

- Menținerea și dezvoltarea parteneriatului cu Ambasada Japoniei în România ca factor de bază în relația cu Japonia și cu entitățile japoneze care activează în România; atragerea Ambasadei în cât mai multe activități și evenimente organizate de CATCJ;
- Dezvoltarea de noi parteneriate cu instituții academice, culturale și din industria japoneză; vizite de promovare a UPT la noi instituții japoneze;

- Menținerea și dezvoltarea colaborărilor începute în 2023 și continuate în 2024 cu Muzeul Apei de sub egida Aquatim, cu Centrul Cultural Japonez al Universității Babeș-Bolyai din Cluj și cu Anime Culture Club din Cluj;
- Dezvoltarea unei noi colaborări cu Asociația Clubul Sportiv de Go "Walter Schmidt" din Timișoara, care și-a exprimat dorința de a colabora cu CATCJ;
- Dezvoltarea unei noi colaborări cu Asociația Româna de Kyudo, filiala Timișoara, care și-a exprimat și ea dorința de a colabora cu CATCJ;
- Dezvoltarea unei noi colaborări cu liceul Calderon, care și-a exprimat dorința de a colabora cu CATCJ.

Dezvoltarea de noi programe

- Start al cursului de *Ikebana* (aranjament floral japonez), în colaborare cu artista *ikebana* acreditată Monica Veress din Arad, din toamna 2025;
- Cursuri sau demonstrații de *Go*, în colaborare cu Clubul de *Go* din Timișoara;
- Cursuri sau demonstrații de *Kyudo*, în colaborare cu Asociația de *Kyudo* din Timișoara.

Evenimente

- Nippon Summer Fest, ediția 2025 (august 2025);
- Nippon Autumn Fest, ediția 2025 (noiembrie 2025);
- Nippon Spring Fest, ediția 2026 (martie 2026).

Alte activități menite să dezvolte CATCJ și să contribuie la promovarea Universității Politehnica

Amenajarea noului sediu CATCJ, în care se va desfășura activitatea multiplelor cluburi și cursuri permanente, care vor contribui semnificativ și la notorietatea CATCJ, și la stabilirea unei impresii stabile a centrului Jutsu ca parte intergrală a imaginii UPT.

ANTREPRENORIAT

COMITETUL DIRECTOR

Implicarea unor membri ai Comitetului director în realizarea unor întâlniri ale conducerii universității împreună cu autoritățile locale din județele care constituie Regiunea de dezvoltare

Vest, pentru identificarea nevoilor educaționale și de cercetare din aceste zone și posibilitățile de implicare a Politehnicii împreună cu partenerii economici majori în rezolvarea acestor nevoi.

MEDIUL SOCIO-ECONOMIC REGIONAL

- Identificarea unor noi parteneri pentru oportunitățile de dezvoltare a unor consorții în cadrul proiectelor naționale sau internaționale;
- Consolidarea hărții cu principalele companii din regiune și cu domeniile de activitate ale acestora, identificarea principalelor servicii care pot fi furnizate de către universitate pentru dezvoltarea acestora și corelarea cursurilor postuniversitare cu aceste cerințe;
- Participarea universității în parteneriate cu autoritățile locale sau regionale pentru atragerea de fonduri de la buget sau europene pentru dezvoltarea unor proiecte de interes pentru comunitate;
- Atragerea de firme/companii pentru finanțarea unor programe modulare, extinse mai apoi către finanțarea unor cercetări aplicate (identificate și pe baza unei colaborări mai strânse cu ICER-ul);
- Dezvoltarea programelor de fundraising și de susținere a activităților universității de către mediul non-academic.

ANTREPRENORIAL

- Informarea studenților privind oportunitățile antreprenoriale adresate acestora;
- Consolidarea relațiilor cu partenerii economici și institutele naționale de cercetare-dezvoltare;
- Actualizarea și consolidarea propunerii și furnizării unor formulare pentru planurile de afaceri și alte documente necesare înființării unor firme;
- Continuarea întâlnirilor cu reprezentanții mediului de afaceri în scopul identificării nevoilor companiilor din perspectiva cunoștințelor studenților;
- Organizarea de ateliere tematice aplicate: Start-Up de la – la +; proiectare și printare 3D pentru prototipare; design sprint, design thinking și utilizarea platformelor digitale; ateliere de idee;
- Organizarea de workshop-uri și mentorat cu alumni antreprenori;
- Organizarea de conferințe cu tematică antreprenorială: Conferința tip panel cu antreprenori locali și regionali (realizată în parteneriat cu UVT și UMF); Conferința „SPARK by UPT” – ediția a II-a;
- Organizarea unui Stand informativ despre oportunități antreprenoriale în UPT în cadrul evenimentelor Zilele Carierei, „StartUPT – Bun venit în Universul Politehnicii!”;
- Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial studențesc prin
 - Vizită de studiu internațională la un incubator/accelerator tech din Europa pentru studenții câștigători ai competițiilor UPT

- Crearea unei comunități internaționale de alumni antreprenori UPT (diaspora) cu rol de mentori, în colaborare cu echipa Alumni UPT.
- Consolidarea structurii SAS-UPT prin
 - Elaborarea unui pachet de beneficii și oportunități pentru membrii InoHub
 - Activități de teambuilding pentru echipa InoHub
 - Participarea cadrelor didactice la module de formare antreprenorială
 - Campania „InoHub vine în facultatea ta!” – evenimente recurente de promovare și recrutare
 - Actualizarea website-ului și canalelor social media conform unui plan de comunicare structurat
- Organizarea de competiții studențești de idei antreprenoriale: „Startup Ideas Competition” – ediția a IV-a, „UPT Innovation Fellows” – ediția a V-a;
- Îmbunătățirea spațiilor dedicate InoHub.

FONDURI EUROPENE

- Implementarea proiectelor cu finanțare europeană deja contractate prin intermediul PNRR în domeniile de digitalizare a educației, implementare a rutei educaționale duale complete și a campusului regional pentru învățământ dual, energii regenerabile, modernizare a căminelor și noi spații de recreere pentru studenți;
- Construirea și implementarea proiectelor cu finanțare europeană pentru educația universitară, incubatoare de afaceri, digitalizare și transfer tehnologic;
- Construirea și implementarea proiectelor cu finanțare europeană prin intermediul Programului Educație și Ocupare în domeniile sistemelor de educație și formare pentru a răspunde cerințelor pieței muncii, concomitent cu promovarea accesului egal la educație și stimularea învățării pe tot parcursul vieții;
- Eficientizarea și implementarea activităților consorțiului regional pentru învățământ dual Vest Timișoara al cărui lider este UPT;
- Suport pentru construcția și implementarea proiectelor cu finanțare națională sau europeană realizate ca lider, sau în parteneriat de către UPT, prin intermediul diverselor structuri ale universității;
- Dezvoltarea unui instrument pentru monitorizarea proiectelor PEO;
- Optimizarea activității *Departamentului de Finanțare Fonduri Europene*;
- Consolidarea activității biroului dedicat scrierii și gestionării proiectelor de finanțare și atragerea de fonduri nerambursabile prin resursare corespunzătoare, formare și dezvoltare, colaborare internă și externă, îmbunătățire continuă.